

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Il ruolo del professionista nella gestione e tutela dei diritti IP per lo sviluppo strategico e globale del business d'impresa

SEDI E DATE

Bologna

Padova

Il calendario completo di date e orari è disponibile in calce alla brochure.

PRESENTAZIONE

Il Master è un percorso di formazione dedicato agli aspetti innovativi della proprietà industriale e intellettuale che hanno completamente trasformato il modo di rapportarsi a questi diritti: sono infatti mutati radicalmente gli scenari operativi, e conseguentemente l'approccio, relativamente a marchi, brevetti, design e diritto d'autore, rendendo assolutamente necessario un cambiamento di strategie e di mentalità, che vedano questi diritti non più solo come uno strumento di difesa, ma anche come un fattore-chiave per lo sviluppo del business, anche in chiave finanziaria.

Questi aspetti innovativi, decisivi per costruire, gestire, difendere e valorizzare al meglio un portafoglio di diritti IP, saranno affrontati nel Master in chiave rigorosamente operativa, ma avendo costantemente presenti le sinergie e i collegamenti tra i vari temi, anche nella prospettiva della globalizzazione dei mercati.

Il master ha come target avvocati, giuristi d'impresa e consulenti in proprietà industriale che vogliono aggiornare le loro conoscenze dei diritti IP in base all'evoluzione in atto.

PROGRAMMA

I giornata

Diritto della proprietà intellettuale:

- Introduzione agli istituti e alla normativa rilevante

Marchi: iter di registrazione, valorizzazione e possibilità di tutela

- I criteri di registrazione di un marchio: impedimenti relativi e assoluti - esame della giurisprudenza EUIPO e della divisione di opposizione UIBM e nuove strategie di registrazione
- Marchi registrati e segni di fatto (forma dei prodotti, domain names, segni atipici): regole comuni e differenze nella protezione
- Forma e colore dei prodotti e i "nuovi marchi": quando e come proteggerli
- Le strategie di difesa e l'impostazione del contenzioso (onere della prova, prove d'uso, capacità distintiva, titolarità e catena dei diritti, legittimazione ad agire); strategie giudiziarie di prevenzione, difesa e attacco

RISPOSTA AI QUESITI

II giornata

Brevetti e Know How: le due facce della medaglia

- Brevettazione e tutela del segreto: quando le due tutele sono alternative e quando sono complementari
- Le nuove norme in tema di know how in vigore dal 22 giugno 2018 (dlgs 63/2018)
- La contrattualizzazione della riservatezza: NDA e misure aziendali di tutela
- La nuova nozione di novità in base al criterio della desumibilità "in modo diretto e non ambiguo" e di attività inventiva secondo il problem and solution approach e la regola could/would
- Le nuove regole per valutare la contraffazione: equivalenza e contraffazione indiretta dopo EPC 2000 e l'Accordo sul Brevetto Unitario
- Gli usi leciti del brevetto

RISPOSTA AI QUESITI

CORPO DOCENTE

Gilberto Cavagna di Gualdana

Avvocato specializzato nel Diritto della proprietà intellettuale e industriale - Partner dello Studio Legale Associato Negri-Clementi

Giacomo Lusardi

Avvocato - Specializzato in diritto della proprietà intellettuale e industriale

Filippo Russo

Avvocato - Specializzato in diritto della proprietà industriale e intellettuale

Marina Lanfranconi

Avvocato specializzato nel Diritto della proprietà intellettuale e industriale - Socio cofondatore dello Studio Legale Milalegal

Caterina Paschi

Avvocato - Specializzato in diritto della proprietà industriale e intellettuale

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

III giornata

I nuovi livelli di tutela della forma dei prodotti fra marchi, design e diritti d'autore

- Il design e la crisi dei sistemi tradizionali di tutela delle forme
- Modelli e forme utili: il coordinamento tra le diverse protezioni
- Il design come arte e la tutela di diritto d'autore in Italia e in Europa
- Le problematiche peculiari del fashion e dei luxury goods
- La tutela del concept e del layout
- I marchi di forma (da Apple store in poi)

RISPOSTA AI QUESITI

IV giornata

I contratti e la circolazione IP

I principali contratti e la disciplina applicabile

- Clausole tipiche e problematiche ricorrenti
- Il contratto di cessione e di licenza
- Il contratto di coesistenza di marchio
- Il contratto di cobranding e di merchandising
- Il contratto di sponsorizzazione
- Il contratto di franchising

RISPOSTA AI QUESITI

QUOTE DI PARTECIPAZIONE




€ 600,00 + IVA

ISCRIVITI ONLINE ▶

QUOTA "LEGAL FIDELITY PROGRAM" O ISCRITTI "CASSA FORENSE"

per iscrizioni entro il 10° giorno dall'inizio della sede selezionata - Non cumulabile con altri sconti

€ 360,00 + IVA

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA	CLIENTI PRIVILEGE			
	NO PRIVILEGE	BLU 	GOLD 	PLATINUM 
Iscrizioni entro il 20° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 450,00 + IVA	€ 428,00 + IVA	€ 405,00 + IVA	€ 383,00 + IVA
Iscrizioni fra il 10° e il 19° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 510,00 + IVA	€ 485,00 + IVA	€ 459,00 + IVA	€ 434,00 + IVA
Iscrizioni oltre il 10° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 600,00 + IVA Nessuno sconto applicabile			

Per usufruire dello sconto "Cassa Forense" inserire il codice F-CASSAFORENSE nel form del carrello on-line

[Scarica il calendario completo dell'evento >](#)